

Станислав Рѣгис



Кейсы 2024-2025

# Станислав Рёгис

Графический дизайнер, арт-директор.  
В профессии с 2010 г.  
Думаю, рисую, руковожу.

Возглавляю команду удаленных специалистов  
для закрытия задач по дизайну,  
3D-моделированию, визуализации, UI/UX.

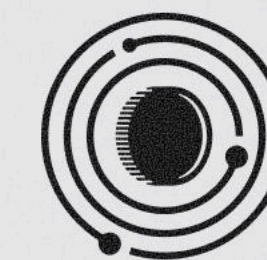


## У меня получилось

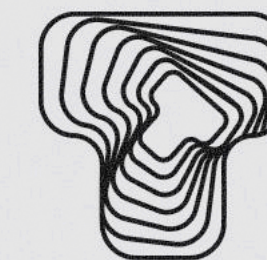
- Опубликоваться в книгах  
Logolounge 12, 13, 14, 15
- Попасть в Logolounge  
Trend Report 2023, 2024, 2025
- Отметиться дипломами конкурса  
Золотая Блоха 2021, 2022, 2023, 2024
- Получить ленточку  
Behance Graphic Design



Золотая блоха 2021



Logolounge Trend Report 2023



Logolounge Trend Report 2024



Logolounge Trend Report 2025

# Кейсы

## Разработка упаковки роботов-пылесосов “Genio”

Поиск общей концепции  
Масштабирование под разные SKU  
3D-визуализация  
Допечатная подготовка

кейс на Dprofile



# Кейсы

Key-visual симпозиума эксплуатантов  
SuperJet-100 (Краснодар, 2025)

Объединенная Авиастроительная  
Корпорация (входит в Ростех)

Поиск общей концепции  
3D-визуализация  
Проработка элементов айдентики  
Дизайн видеозаставки

[новость на сайте ОАК](#)



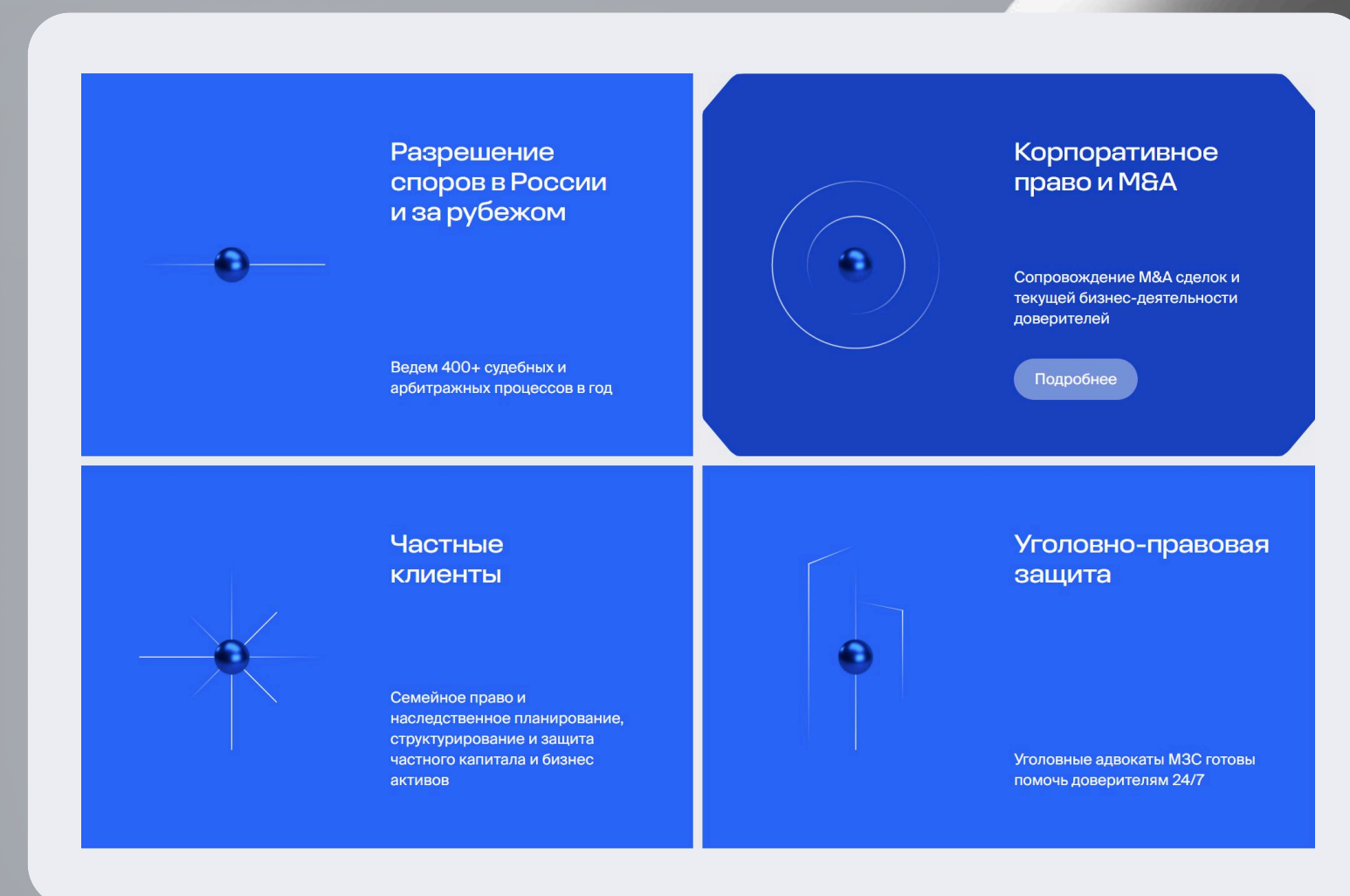
# Кейсы

## Концепция стилеобразующего элемента айдентики “МЗС”

Участвовал в проекте в качестве арт-директора в команде коммуникационного ансамбля БУНОВ И УСТИНОВ

Поиск общей концепции  
3D-моделирование, визуализация, анимация  
Проработка элементов айдентики  
Участие в дизайне главной страницы сайта

сайт МЗС



# Кейсы

## Ребрендинг завода “ZKing”

Разработка платформы бренда  
 Разработка логотипа и айдентики  
 Составление и верстка бренд-бука  
 Допечатная подготовка

сайт ZKing

полный бренд-бук

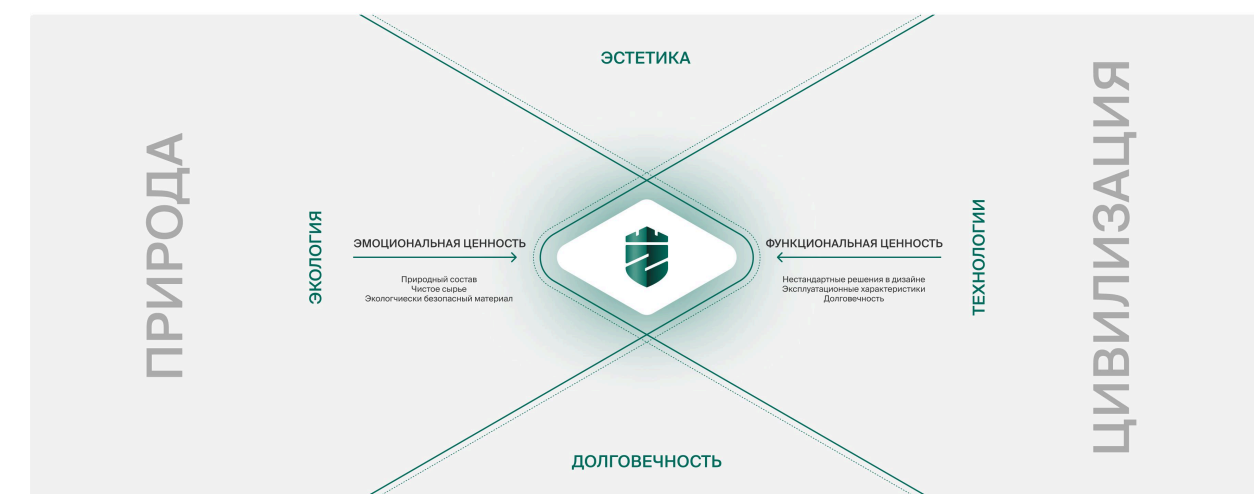
### Позиционирование



**ZKING – инновационные композитные решения для создания эстетически красивого загородного пространства, которое вдохновляет каждый день**

Позиционирование - это ДНК бренда. Позиционирование отвечает на ключевые вопросы «кто» и «чем» лучше». Управлять брендом без понимания его позиционирования невозможно

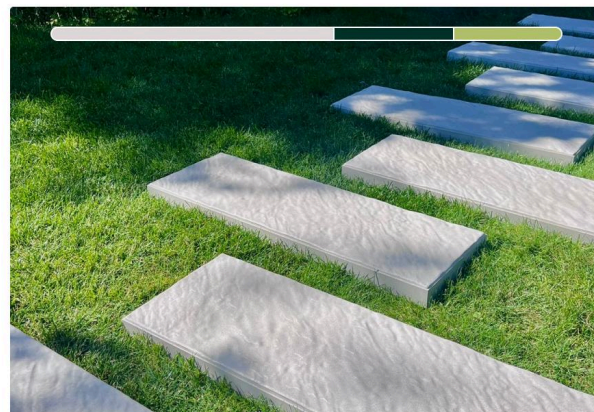
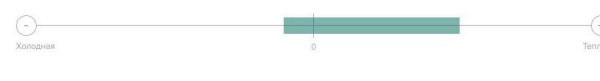
### Философия бренда



**Лучшее от природы и цивилизации. Технологичность, которая не причиняет вреда природе. Долговечная эстетика.**

### Фотостиль уличной съёмки

Цветовая температура: от нейтральной до умеренно теплой



Резкость фона: фокусировка на продукции, допустим эффект боке



### Структура

Логотип ZKING состоит из фирменного знака, фирменного написания ZKING и подстрочника ЗАВОД КОМПОЗИТОВ и символа зарегистрированной товарной марки ®

Фирменный знак ZKING совмещает в себе щит (символ надежности), букву Z (первую букву фирменного написания), зубцы крепости/короны (символ продукции компании)

На горизонтальных узких поверхностях допустимо использование фирменного написания со знаком ® или фирменного написания с подстрочником и знаком ® отдельно от фирменного знака

- Фирменный знак
- Знак зарегистрированной товарной марки
- Фирменное написание
- Подстрочник

### Фирменные градиенты

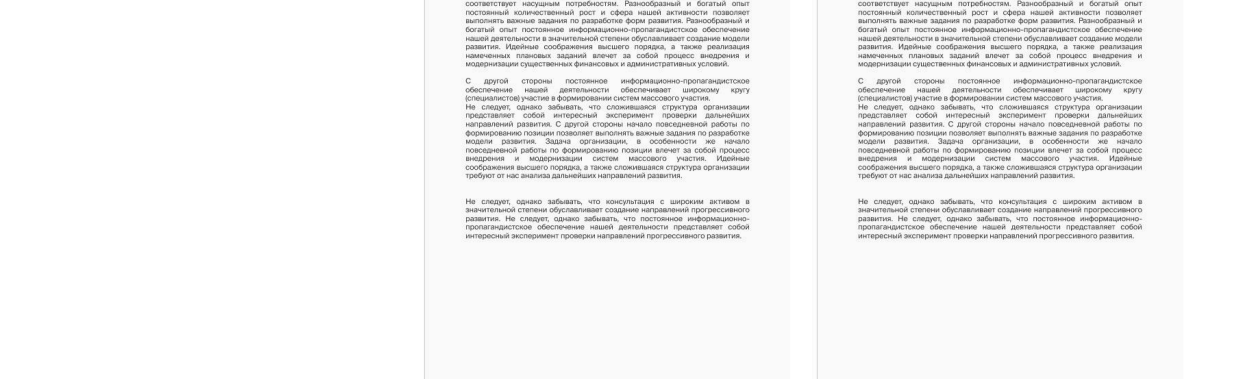
0% 006D5E C90 M8 Y59 K38 PANTONE 568 C	40% 509C8E C70 M15 Y45 K15 PANTONE 2241 C	60% 509C8E C70 M15 Y45 K15 PANTONE 2241 C	100% 006D5E C90 M8 Y59 K38 PANTONE 568 C
0% 102F2A C90 M40 Y65 K70 C75 M25 Y65 K40	50% 102F2A C90 M40 Y65 K70 C75 M25 Y65 K40	100% 006D5E C90 M8 Y59 K38 PANTONE 568 C	

### Фирменный бланк

Формат: 210×297 мм (A4)

Материал: бумага высокой белизны, 80-100 гр/м2

Нанесение: цифровая/офсетная печать



# Кейсы

## Брендинг парк-отеля “Аксаур”

Разработка платформы бренда  
Разработка логотипа и айдентики  
Составление и верстка бренд-бука  
Разработка навигации  
Подбор униформы  
Допечатная подготовка, сопровождение

полный бренд-бук



# Кейсы

Разработка логотипа, айдентики и упаковки  
бренда моторного масла “Einhol”

Разработка логотипа и айдентики  
Составление и верстка бренд-бука  
Поиск общей концепции упаковки  
Масштабирование под разные SKU  
3D-моделирование и визуализация  
Допечатная подготовка

полный бренд-бук



# Кейсы

## Ребрендинг “Первой архитектурно-строительной компании”

Разработка платформы бренда  
Доработка логотипа и разработка айдентики  
Составление и верстка бренд-бука  
Допечатная подготовка

полный бренд-бук



### НАШИ ЦЕННОСТИ

1  
Контекст вместо инструкции

2  
Логика вместо формальности

3  
Смысл вместо квадратных метров

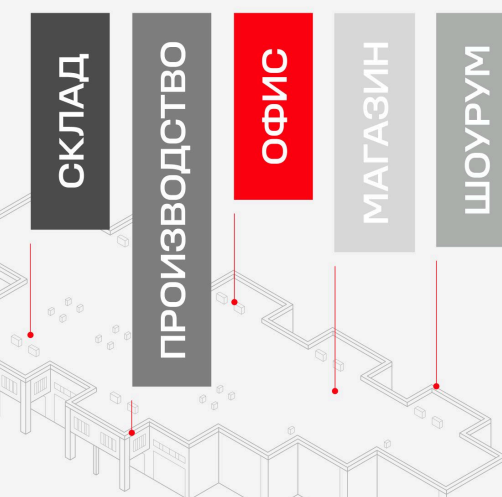
4  
Диалог вместо ожиданий

5  
Форма = функция = идентичность

LICHT INDUSTRIAL

ПАРСК

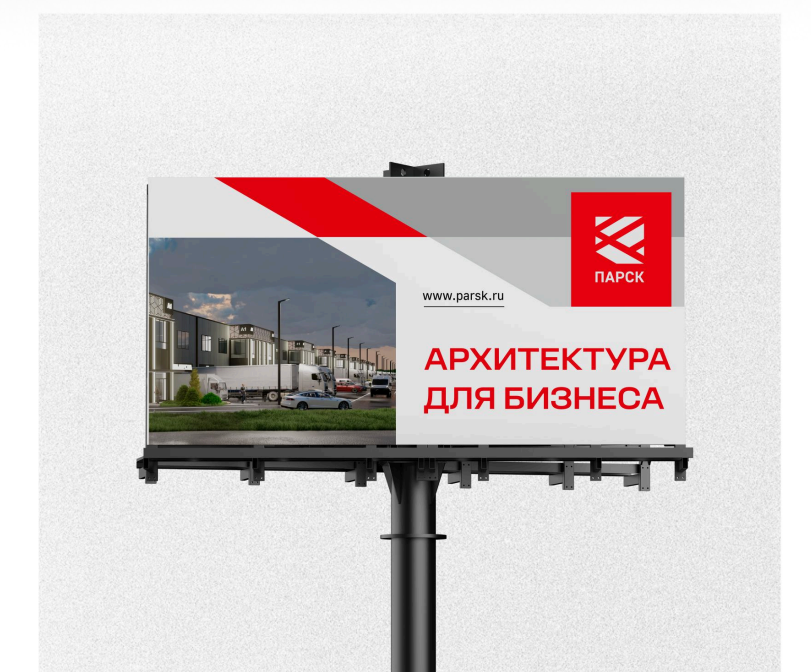
### LICHT INDUSTRIAL



Первый в России сегмент недвижимости, где:  
— Промышленность обретает эстетику  
— Логистика становится частью города  
— Производство и презентация продукта существуют в одной концепции  
— Человек — в центре внимания архитектора

Licht Industrial — это пространство, где каждый метр работает на рост.  
Мы создаём среду, в которой индустриальные объекты становятся ближе,  
где функциональность встречается с эстетикой, а логистика — с комфортом.

### БАННЕР

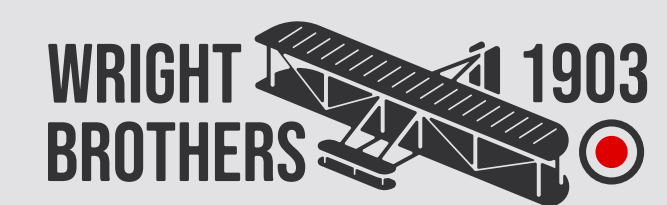
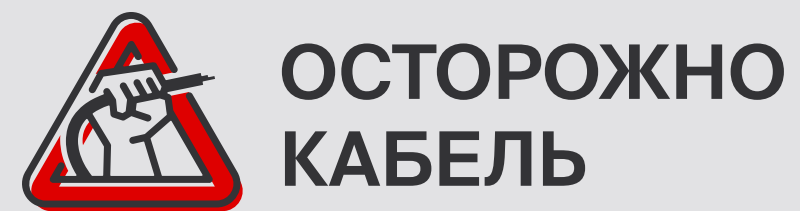


Материал: баннерное полотно  
Технология: цифровая печать

Parsk\_Banner.ai

# Кейсы

Логографика



# Напишите мне

Проконсультирую.  
Обозначу точки роста.  
Предложу решения.



Станислав Рэгис, 2025